

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**



**ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКІ
ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ
ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом ректора
від «10» лютого 2020 року № 19
зі змінами і доповненнями,
затвердженими вченою радою
25.01.2021, протокол №1,
та наказом від 25.01.2021 №16



Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» здобувач вищої освіти має право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти (стаття 62).

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Чернігівська політехніка» навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти мають становити не менш як 25 % обсягу загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти, а їх перелік включається до індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти і є обов'язковим для вивчення.

Дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти дають можливість здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної освітньої програми та (або) здобути додаткові загальні та фахові компетентності. Процедура вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін за вільним вибором здійснюється відповідно до «Порядку запису здобувачів вищої освіти на вивчення вибіркового навчальних дисциплін у Національному університеті «Чернігівська політехніка».

До навчальних дисциплін за вільним вибором здобувача вищої освіти циклу загальної підготовки освітніх програм пропонується включити перелік дисциплін для набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) та підприємницьких навичок, які формують наступні загальні компетентності:

- навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння залагоджувати конфлікти, працювати в команді,
- управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів,
- здатність логічно і системно мислити,
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства,
- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок.



*Перелік вибірових дисциплін циклу загальної підготовки здобувачів
вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»*

Що формують соціальні навички (soft skills)

1. Історія української культури.....	4
2. Корпоративна культура	5
3. Тренінг-курс «Психологія ділових відносин»	6
4. Риторика	7
5. Тренінг-курс «Лідерство та «team-building»	8
6. Комунікаційний менеджмент	9
7. Тренінг-курс «Креативне мислення та інтелектуальна власність»	10
8. Психологія впливу	11
9. Психологія успіху	12
10. Тренінг-курс «Сучасні медіа»	13

Що формують підприємницькі навички

1. Сучасна економіка	14
2. Управління бізнесом.....	15
3. Фінансова грамотність.....	16
4. Фінансово-економічна безпека.....	17
5. Маркетинг	18
6. Тренінг-курс «Start up creation».....	19
7. Економіка підприємства.....	20

Представлений перелік не є вичерпним і за поданням забезпечуючих кафедр або розробник звернутися до відповідних забезпечуючих кафедр дисципліни відповідного напрямку.



Історія української культури

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра філософії та суспільних наук
Про що цей курс	Дослідження сутності культури, дослідження її ролі у формуванні особистості та розвитку суспільства, вивчення основних етапів розвитку культури України.
Мета дисципліни	Формування наукового світогляду, підвищення загальнокультурного рівня, виховання у здобувачів вищої освіти високих моральних якостей, рис патріота і громадянина України
Компетентності	- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку;
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні аналізувати найважливіші тенденції розвитку вітчизняної культури, бачити їх взаємозв'язок, вплив на всі сфери суспільного життя, аналізувати проблеми сучасного культурного розвитку
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=3143



Корпоративна культура

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра публічного управління та менеджменту організацій
Про що цей курс	Предмет вивчення – зразок того, як розвиток цивілізації, науково-технічний прогрес приводять суспільство до потреби в розвитку духовної культури і навіть до того, щоб у трудовій діяльності вимоги високої культури, етики були пріоритетними щодо вимог чистої економіки.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти знань щодо поняття корпоративної культури, методів діагностики та корекції, використання корпоративної культури для зміцнення іміджу підприємства та поліпшення його цілісності
Компетентності	- Здатність працювати в команді, - Здатність діяти на основі етичних міркувань, - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо - Здатність до міжособистісної взаємодії
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні вести ділові розмови, комерційні переговори та ділові прийоми, визначати й оцінювати причини виникнення труднощів при комунікаціях, організовувати процес впровадження корпоративної культури в фірмі (організації); проводити аналіз змін у фірмі (в організації) при реалізації заходів в рамках даної корпоративної культури.
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=5516

Тренінг-курс «Психологія ділових відносин»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра соціальної роботи
Про що цей курс	Під час курсу здобувачі вищої освіти ознайомлюються із теоретико-методологічними основами ділових відносин, етикою ділових відносин, діловим етикетом та принципами ведення переговорів
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо психології ділових відносин, навиків ведення переговорів, ділового етикету та побудові конструктивних ділових стосунків
Компетентності	- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. - Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - Здатність до міжособистісної взаємодії
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні формувати власний діловий імідж, вести переговори, ділові розмови по телефону та віч-на-віч, конструктивно вирішувати конфліктні ситуації, здійснювати підготовку до ділових зустрічей чи переговорів.
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4479

Риторика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра філософії і суспільних наук
Про що цей курс	Під час курсу здобувачі вищої освіти ознайомлюються із теоретичними засадами та загальними закономірностями розвитку риторики як теорії красномовства, основними тенденціями розвитку культури вітчизняного красномовства, з головними способами мовного і невербального впливу на аудиторію, а також з формування власного риторичного стилю
Мета дисципліни	Ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами знань класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, розвитк здатності вільно орієнтуватися в мовно-риторичному середовищі, набуття вмій та навичок аналізувати та продукувати риторичні тексти в різних жанрових топіках відповідно до мети, функціонального призначення й умов соціальних комунікативних практик.
Компетентності	- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. - Здатність до набуття навичок комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння залагоджувати конфлікти, працювати в команді.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні вести розгорнутий монолог (лекцію) з фахової проблематики; володіти етичними принципами здійснення монологічного та діалогічного публічного мовлення; модулювати аудиторію та ефективно керувати нею під час публічного виступу; вдосконалювати техніку власного усного мовлення (дикцію, модулювання звучання голосу, інтонацію тощо)
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4709

Тренінг-курс «Лідерство та «team-building»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра управління персоналом та економіки праці
Про що цей курс	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти необхідних soft-skills для ефективної професійної роботи в умовах 21-го століття: командна робота, комунікація, критичне мислення, креативність
Мета дисципліни	Формування здатності застосовувати у повсякденній діяльності етичні норми та принципи ефективної співпраці в командах, лідерських якостей для вирішення професійних завдань
Компетентності	- здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння залагоджувати конфлікти, - Здатність працювати в команді, - Здатність діяти на основі етичних міркувань, - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, - Набуття навичок комунікації, лідерства.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні працювати в команді над виконанням групових завдань; виявляти ознаки лідерства у членів команди та ефективно розподіляти ролі у команді, забезпечувати формування командної культури та професійної етики; налаштовувати ефективну комунікацію в команді, активізувати роботу членів команди, розробляти та приймати командні рішення
Інформаційне забезпечення	Тренінг-курс «Лідерство та team building». Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи для бакалаврів спеціальності 121-Інженерія програмного забезпечення/Укл. Ремньова Л.М.-Чернігів:2020.–28 с. – Електронний ресурс.–Режим доступу: https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4317 , обмежений.

Комунікаційний менеджмент

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Комунікаційний менеджмент»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра публічного управління та менеджменту організацій
Про що цей курс	Актуальність та необхідність вивчення дисципліни зумовлена необхідністю опрацювання сучасних комунікаційних моделей з урахуванням зміни ролі комунікацій в суспільно-економічному середовищі та особливостей ділового спілкування в системі управління в умовах швидкого розвитку інформаційних технологій
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти здатності до комунікаційної взаємодії шляхом використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій задля покращення якості управлінської діяльності та ефективності функціонування підприємств і організацій в цілому.
Компетентності	- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). - набуття навичок комунікації, лідерства - здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=2828

Тренінг-курс «Креативне мислення та інтелектуальна власність»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей
Кафедра, що забезпечує	Кафедра креативних індустрій та соціальних інновацій
Про що цей курс	Курс дозволить відкрити унікальну творчу та інноваційну природу, свідомо керувати своїм процесом мислення; розвинути силу і гнучкість свого розуму; прискорити процеси пошуку рішень тощо
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань щодо елементів креативності та основних технік креативного мислення, системи охорони прав інтелектуальної власності
Компетентності	- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. - Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - Здатність до міжособистісної взаємодії.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні генерувати нові ідеї та вдосконалювати існуючі, спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, застосовувати правові та етичні норми охорони та захисту прав інтелектуальної власності; приймати оптимальні рішення у складних непередбачуваних умовах.
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4808

Психологія впливу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Психологія впливу»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра філософії і суспільних наук
Про що цей курс	Курс присвячений вивченню основних видів психологічного впливу (аргументація, маніпуляція, психологічний напад і примус, навіювання тощо.), технологіям і технікам їх застосування, індикаторам виявлення прихованого впливу, прийомам і способам протидії деструктивним впливам.
Мета дисципліни	Вивчення студентами системи науково-практичних знань, умінь і компетенцій в області психології впливу та реалізація їх у своїй професійній діяльності.
Компетентності	- володіння культурою громадського та міжособистісного діалогу, дотримання принципів і норм толерантного ставлення до носіїв інших етнокультурних традицій, релігійних і політичних поглядів; - вміння ставити і вирішувати комунікативні завдання в усіх сферах спілкування; - здатність працювати в команді, приймати організаційно-управлінські рішення і готовність нести за них відповідальність, у тому числі в нестандартних ситуаціях.
Результати навчання	Після вивчення курсу знатимуть: ознаки і види маніпуляцій; способи захисту від маніпуляцій; механізми і методи навіювання, способи захисту від них; механізми і вплив групи на особистість. Здатні аналізувати конкретні ситуації групового впливу
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/enrol/index.php?id=5791

Психологія успіху

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Психологія успіху»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра креативних індустрій та соціальних інновацій
Про що цей курс	Курс пропонує до використання накопичений у світі досвід по успіху в житті. В курсі міститься основна практична інформація, яка розповість, як зробити своє життя продуктивним, як домогтися поставлених цілей, як реалізувати свої необмежені можливості.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань щодо основних принципів досягнення успіху, закономірностей успіху та невдач, секретів особистої чарівності, практичних порад по діловому спілкуванню, основ ораторської майстерності, правил та прийомів ефективної розмови по телефону, формування почуття гумору, язика міміки, жестів, тілорухів або мови без слів, розвитку пам'яті та інтелекту
Компетентності	- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. - Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - Здатність до міжособистісної взаємодії. - Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні формувати власну стратегію життя, стратегію успіху, управління емоціями, мають навички невербального спілкування, розвитку лідерських якостей, цілепокладання, ефективного вирішення конфліктів та ефективного спілкування
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=5077

Тренінг-курс «Сучасні медіа»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	1 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 2 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	2 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 3 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Сучасні медіа»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики
Про що цей курс	Курс дає уявлення про новітні тенденції у медіа-сфері, окреслює нові вимоги, які ринок ставить перед журналістом та блогером, орієнтує в сучасних трендах створення медіа-контенту та ведення блогу. Розуміння особливостей роботи з текстом, специфіки різних медіаплатформи, уявлення про конвергенції, мультимедійне середовище та сучасні інструменти для створення контенту, про можливості роботи із соціальними мережами - це коло питань, з якими познайомляться студенти цього курсу.
Мета дисципліни	Формування здатності особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою соціальних та мас-медіа з урахуванням розвитку інтернет-комунікацій та блогерства.
Компетентності	- Навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння залагоджувати конфлікти, працювати в команді. - Здатність управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів.
Результати навчання	Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти оволодіють здатністю аналізувати та створювати медіа-контент, вести та розвивати особистий або корпоративний блог.
Інформаційне забезпечення	У системі дистанційного навчання MOODLE https://eln.stu.cn.ua/enrol/index.php?id=5615

Сучасна економіка

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна з економіки
Кафедра, що забезпечує	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Про що цей курс	Курс вивчає закономірності функціонування сучасної економіки, аналіз тенденцій та визначення перспективних напрямів розвитку економіки в умовах глобалізації та діджиталізації.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти здатності до економічного складу мислення, певного світогляду, розуміння сутності і зв'язків між економічними процесами та явищами
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4666



Управління бізнесом

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Управління бізнесом»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра управління персоналом та економіки праці
Про що цей курс	Справжній успіх у бізнесі ніколи не приходить випадково. Домогтися довгострокового успіху можна, лише розуміючи і постійно використовуючи закони, принципи та правила ефективного управління (досягнення поставленої мети з найменшими витратами ресурсів, коштів, зусиль і часу). Без належного рівня управління та організації, чіткої постановки цілей та завдань, а також визначення заходів щодо їх досягнення навіть найбільш перспективний бізнес приречений на провал. Відтак, об'єктивно постає питання забезпечення адекватного та раціонального управління бізнесом.
Мета дисципліни	Формування системи професійних компетентностей щодо використання методів та інструментів управління якістю та підтримки розвитку суб'єктів підприємництва задля ефективного управління бізнесом в умовах економічних трансформацій.
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок; - здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
Результати навчання	Після вивчення курсу спроможні демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасні концепції лідерства, здатні демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, спроможні застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації, мають навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації, здатні приймати зважені та відповідальні управлінські рішення
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/enrol/index.php?id=5068

Фінансова грамотність

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна «Фінансова грамотність»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Про що цей курс	Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні відносини в сфері планування, формування і використання особистих (сімейних) фінансових ресурсів.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань і умінь фінансової грамотності та фінансової і податкової культури для прийняття грамотних, ефективних рішень, що мінімізують фінансові ризики і сприяють підвищенню рівня особистої фінансової безпеки в умовах постійної зміни фінансового середовища
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=4670

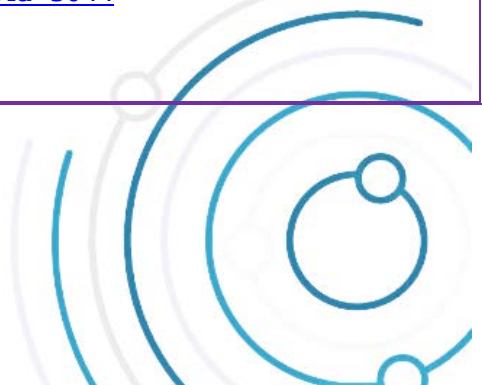


Фінансово-економічна безпека

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна з Фінансово-економічної безпеки
Кафедра, що забезпечує	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Про що цей курс	Предметом дисципліни є вивчення дослідження сучасного стану фінансово-економічної безпеки різних економічних сфер, розробка та управління реалізацією стратегії фінансово-економічної безпеки різних суб'єктів господарювання.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань з основних аспектів безпекознавства, проблем формування та використання бюджетних коштів, грошового обігу та розвитку інфляційних процесів в країні, функціонування валютного ринку, накопичення, обслуговування та погашення внутрішніх та зовнішніх фінансових зобов'язань, інвестиційної активності, станом та проблемами функціонування банківських, парабанківських та страхових установ з позиції впливу на фінансову безпеку держави
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні розуміти економічні процеси, ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=2441

Маркетинг

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна з маркетингу
Кафедра, що забезпечує	Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики
Про що цей курс	Курс знайомить здобувачів вищої освіти з офлайнними і онлайнними інструментами впливу на споживача та засобами для досягнення цілей по кожному конкретному ринку і його сегментах з найвищою економічною ефективністю в товарних компаніях та компаніях сфери послуг, держустановах, стартапах.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з маркетингу, як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні розуміти економічні процеси, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, мати підприємницькі навички, сприймати нову маркетингову інформацію й інтерпретувати її в контексті вже засвоєної інформації
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=5044



Тренінг-курс «Start up creation»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна Тренінг-курс «Start up creation»
Кафедра, що забезпечує	Кафедра теоретичної та прикладної економіки
Про що цей курс	Курс досліджує особливості започаткування підприємства, функціонуючого у галузі інноваційних розробок, головним активом якого є креативна бізнес-ідея, технології його створення і стратегії розвитку, явищ і процесів, що у сукупності сприятимуть комерціалізації новостворених продуктів і послуг
Мета дисципліни	Формування здатності організації start-up, генерувати ідеї, вибору та економічного обґрунтування напрямку його діяльності та забезпечення успішного функціонування
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. - Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - Здатність до міжособистісної взаємодії.
Результати навчання	Після вивчення курсу здатні розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=3437

Економіка підприємства

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс	3 курс (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 4 курс (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Семестр	6 семестр (для ННІ МХТТ, ННІ економіки, ННІ ПіСТ, ННІ БПіТ) 7 семестр (для ННІ ЕІТ, ННІ МІТТ, ННІ АДГ)
Обсяг дисципліни та розподіл годин	3 кредити ЄКТС Аудиторні: лекції: - 16 годин, семінарські заняття -14 годин Самостійна робота – 60 годин.
Форма контролю	Диференційований залік
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	Для всіх спеціальностей, в освітніх програмах яких відсутня обов'язкова дисципліна з економіки підприємства
Кафедра, що забезпечує	Кафедра теоретичної та прикладної економіки
Про що цей курс	Курс «Економіка підприємства» зорієнтований на забезпечення здобувача вищої освіти компетентностями з прикладних питань економічної діяльності господарюючого суб'єкта
Мета дисципліни	Формування базових знань з основ механізму функціонування підприємства в сучасних умовах та набуття практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії.
Компетентності	- здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок
Результати навчання	Після вивчення здатні розуміти економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин; основні напрями та види його діяльності; систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства; зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства; ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи; основні результативні показники діяльності підприємства
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=2433